



AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N° 20/24 del 15/05/2024

Oggetto: PIANO DELLA COMUNICAZIONE DEL DSU TOSCANA: APPROVAZIONE

Servizio proponente: 30.4 SVILUPPO PROGETTI PROTOCOLLO E
AMMINISTRAZIONE DIGITALE

Presidente: Marco Del Medico

Segretario: Enrico Carpitelli

Presenti: Iris D'Alessandro, Francesco Giordano, Giuseppe Marano, Irene Micali,
Elena Porciatti, Francesco Romizi

Assenti: Mauro Bellandi, Alessandra Gemmiti

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 "*Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro*", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n. 26 e in particolare l'articolo 10 della L.R. n. 32/2002, come modificato dall'articolo 2 della L.R. n. 26/2008, che prevede l'istituzione, a far data dal 1° luglio 2008, dell'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n. 47/R recante "*Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n. 32*" e ss.mm.ii.;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 149, del 10 giugno 2021 con cui viene nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario;
- Visto il decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 recante: "*Razionalizzazione della organizzazione delle Amministrazioni pubbliche e revisione della disciplina in materia di pubblico impiego, nel quale si sollecitano le amministrazioni pubbliche a programmare ed attuare iniziative di comunicazione di pubblica utilità al fine di assicurare la conoscenza di normative, servizi e strutture*";
- Vista la Legge 7 giugno 2000, n. 150 recante: "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni*" e nella fattispecie l'art. 12 che invita tutte le amministrazioni dello Stato a predisporre un piano di comunicazione;
- Vista la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica 7 febbraio 2002, n. 422 sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni secondo il quale tutti gli enti, possono provvedere all'attuazione di un piano di comunicazione, misurandone l'efficacia;
- Richiamata la propria Deliberazione n. 7/22 del 7 marzo 2022 nella quale si approva la definizione della nuova macrostruttura organizzativa dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio e si ribadisce la necessità di una riforma complessiva dei servizi di informazione e di comunicazione sia sul versante della comunicazione verso l'utenza che sul versante dell'informazione istituzionale, sistematizzando le relazioni comunicative, anche in termini di ascolto e di risoluzione accentrata delle problematiche ed un rilancio delle politiche di comunicazione istituzionale e di veicolazione dell'immagine, attraverso il potenziamento dei canali comunicativi e della presenza aziendale sul sistema dei mass media;
- Vista la propria Deliberazione n. 22/22 del 2 maggio 2022 con la quale si approvava il Piano della Comunicazione aziendale nel quale venivano dettagliate le attività e strategie comunicative in coerenza con le premesse sopra richiamate e venivano individuati i due Servizi aziendali incaricati di attuare le iniziative rispettivamente indirizzate all'utenza studentesca e al sistema delle istituzioni e agli organi di informazione, definendone e distinguendone competenze, ambiti di intervento e strumenti/canali utilizzati;
- Considerato che con il Provvedimento del Direttore n. 3/24 del 16 gennaio 2024 recante "*Approvazione della descrizione degli incarichi di Elevata Qualificazione e relativa gradazione ai sensi del disciplinare approvato con Provvedimento del Direttore n. 77/23 del 14/06/2023 e indizione dell'avviso interno per l'assegnazione degli incarichi di E.Q. dal 1 febbraio 2024 al 31 gennaio 2025*" sono state apportate delle modifiche alle

competenze di spettanza dei Servizi già individuati per curare le attività di comunicazione aziendale;

- Considerato quindi che, da quanto premesso, derivi la necessità che venga adeguato il Piano della Comunicazione aziendale in base alle variazioni definite nella descrizione degli incarichi di Elevata Qualificazione relativi ai Servizi che si occupano delle attività comunicative;
- Preso atto del testo emendato del Piano della Comunicazione del DSU Toscana che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale si effettua l'analisi dello scenario, l'individuazione degli obiettivi di comunicazione, la definizione dei pubblici di riferimento, le scelte strategiche, le scelte di contenuto e le azioni e gli strumenti di comunicazione affidate ai Servizi aziendali responsabili delle attività di comunicazione;
- Dato atto che lo schema del Piano della Comunicazione è stato oggetto di analisi della Commissione "Rapporti con la Stampa e le Istituzioni" nella seduta del 9 maggio 2024;

A voti unanimi

DELIBERA

1. Di approvare, per le motivazioni esposte in narrativa il Piano della Comunicazione aziendale allegato che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di assumere il Piano della Comunicazione aziendale quale documento di riferimento operativo dei Servizi che attueranno sia le attività di comunicazione nei confronti degli studenti e dell'utenza di riferimento che le attività di comunicazione istituzionale nei confronti degli altri Enti e organi di informazione;
3. Di dare mandato al Servizio Sviluppo Progetti, Protocollo, Amministrazione Digitale, URP e Comunicazione Aziendale affinché periodicamente dia atto dello stato di attuazione del Piano della Comunicazione;
4. Di dare atto che la validità del presente Piano decorre dalla data della presente Delibera e termina nel momento in cui intervengono variazioni di tipo organizzativo per quanto riguarda i servizi che si occupano delle attività di comunicazione verso l'esterno, l'interno e di carattere istituzionale e/o le azioni di comunicazioni previste vengono implementate con nuove attività al momento non contemplate;
5. Di assicurare la pubblicità integrale della presente Deliberazione mediante pubblicazione all'Albo online dell'Azienda.

IL SEGRETARIO
Enrico Carpitelli

Firmato digitalmente*

IL PRESIDENTE
Marco Del Medico

Firmato digitalmente*