



AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 340/24 del 28/05/2024

Oggetto: APPROVAZIONE ESITO INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER COLLABORAZIONI CON IL DSU TOSCANA SU FUTURI PROGETTI E INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE AZIENDALE: SOCIETA' NIELSEN COMMUNICATION S.R.L.

Servizio proponente: 71.3 APPROVVIGIONAMENTI E CONTRATTI

IL DIRIGENTE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 "Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n. 26 e in particolare l'art.10 della L.R n. 32/2002, come modificato dall'art. 2 della L.R. 26/2008, con cui viene istituita, a far data 1° luglio 2008, l'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n. 47/R recante "Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n. 32" e ss.mm.ii.;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Visto il Provvedimento del Direttore dell'Azienda n. 82/23 del 19 giugno 2023, recante "DETERMINAZIONI IN ORDINE ALL'ADOZIONE DELLA DELIBERAZIONE DEL CDA N. 8/23 DEL 21 FEBBRAIO 2023 RECANTE LA DEFINIZIONE DELLA NUOVA MACRO STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA REGIONALE DSU TOSCANA: INDIVIDUAZIONE DELLE STRUTTURE ORGANIZZATIVE DI CUI ALL'ART. 16, COMMA 1 LETT. C) DELL'ATTUALE REGOLAMENTO ORGANIZZATIVO (SERVIZIO)" con il quale viene conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente ad interim dell'Area Affari Legali dal 1 luglio 2023 al 30 giugno 2026;
- Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- Dato atto che in relazione alla procedura di cui trattasi è stato designato quale Responsabile unico del progetto (RUP) il Dr. Marco Aleksy Commisso, Coordinatore del Servizio Sviluppo Progetti Protocollo Amministrazione Digitale URP e Comunicazione Aziendale;
- Richiamata la Determinazione n.233/24 del 11/04/2024 con la quale si autorizzava, in ragione della richiesta del RUP sopra indicato, l'espletamento di una indagine di mercato, da attivare attraverso la pubblicazione di un Avviso pubblico sul sito istituzionale dell'Azienda e sul Sistema Telematico START, volto ad acquisire proposte per collaborazioni su futuri progetti e attività di sponsorizzazione per attività di promozione aziendale;
- Dato atto che a seguito della pubblicazione in data 11/04/2024 sul sito istituzionale dell'Azienda e sul Sistema START, dell'avviso pubblico di cui sopra, entro il termine di presentazione indicato (26/04/2024), è pervenuta n.1 proposta di collaborazione da parte della Società Nielsen Communication S.r.l., con sede legale in Verona, Via Calderara n.9/a, P.I. e C.F. 03786970230 (Allegato n.1);
- Preso atto che il RUP della procedura in parola ha effettuato l'esame della suddetta proposta, così come previsto dal paragrafo 4 del citato Avviso pubblico, le cui risultanze sono espresse nella nota prot. 6595/24 del 13/05/2024 che, in numero 2 (due) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione (Allegato n.2), e con la quale valuta la proposta pervenuta come conveniente, ammissibile e coerente con le prescrizioni dell'Avviso, proponendone l'accoglimento;
- Considerato che il richiamato paragrafo 4 dell'Avviso dispone che in esito alla valutazione delle proposte ritenute idonee si procederà alla stipulazione di un contratto

di sponsorizzazione con i soggetti che hanno formulato le proposte accettate dall'Azienda;

- Dato atto delle verifiche effettuate a cura del Servizio Approvvigionamenti e Contratti in capo all'Operatore Economico proponente che hanno accertato il possesso da parte di esso dei requisiti prescritti a norma dell'Avviso pubblico per contrattare con l'Azienda;
- Visto lo schema di contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere con l'Operatore Economico proponente che, in numero 9 (nove) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione (Allegato n. 3);
- Ritenuto, quindi, di procedere con l'approvazione dell'esito dell'indagine di mercato in parola, autorizzando la sottoscrizione con la Società Nielsen Communication S.r.l., con sede legale in Verona, Via Calderara n.9/a, P.I. e C.F. 03786970230 di un contratto di sponsorizzazione della durata di 36 (trentasei) mesi e con le condizioni definite nello schema di contratto allegato sub 3;
- Dato atto infine che non vi sono spese a carico dell'Azienda di cui al presente affidamento;

DETERMINA

1. Di prendere atto della nota prot. 6595/24 del 13/05/2024 che, in numero 2 (due) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione (Allegato n. 1), con cui il Responsabile Unico del Progetto, Dr. Marco Aleksy Commisso, comunica l'esito dell'esame della proposta pervenuta nell'ambito della formale indagine di mercato, indetta con Determinazione n. 233/24 del 11/04/2024.
2. Di accogliere, sulla scorta delle valutazioni contenute nella predetta nota del RUP, la proposta di collaborazione presentata sul sistema START, in data 26/04/2024, dalla Società Nielsen Communication S.r.l., con sede legale in Verona, Via Calderara n.9/a, P.I. e C.F. 03786970230 (Allegato n.2).
3. Di approvare, in applicazione del paragrafo 4 dell'Avviso pubblico di indagine di mercato, lo schema di contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere con l'Operatore Economico proponente che, in numero 9 (nove) pagine, costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione (Allegato n. 3), autorizzandone la sottoscrizione con la Società Nielsen Communication S.r.l., per una durata di 36 (trentasei) mesi e con le altre condizioni tecniche ed economiche definite nel medesimo schema.
4. Di dare atto che non vi sono spese a carico dell'Azienda relative all'affidamento di cui trattasi.
5. Di assicurare la pubblicità integrale della presente Determinazione mediante pubblicazione sull'Albo Pretorio online dell'Azienda, nonché mediante pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Azienda ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n.36/2023.

Il Dirigente ad interim
Area Affari Legali
Dott. Enrico Carpitelli
(Firmato digitalmente)*