



## AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

*Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.*

### DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N° 22/22del02/05/2022

Oggetto:PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE ANNO 2022 - APPROVAZIONE

Servizio proponente:30.5 COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE UFFICIO STAMPA

Presidente:Marco Del Medico

Segretario:Enrico Carpitelli

Presenti:Mauro Bellandi, Alessandra Gemmiti, Francesco Giordano, Irene Micali,  
Francesco Miglietta, Francesco Romizi

Assenti:Miriana Bilello, Sara Sayad Nik

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 "*Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro*", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n. 26 e in particolare l'articolo 10 della L.R. n. 32/2002, come modificato dall'articolo 2 della L.R. n. 26/2008, che prevede l'istituzione, a far data dal 1° luglio 2008, dell'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n. 47/R recante "*Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n. 32*" e ss.mm.ii.;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 149, del 10 giugno 2021 con cui viene nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario;
- Vista la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica 7 febbraio 2002, n. 422 sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni secondo il quale tutti gli enti, possono provvedere all'attuazione di un piano di comunicazione, misurandone l'efficacia;
- Richiamata la Delibera n. 7/22 del 7 marzo 2022 nella quale si approva la definizione della nuova macrostruttura organizzativa dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio e si ribadisce la necessità di una riforma complessiva dei servizi di informazione e di comunicazione sia sul versante della comunicazione verso l'utenza che sul versante dell'informazione istituzionale, sistematizzando le relazioni comunicative attraverso la costituzione di una referenza organizzativa unica a cui demandare la cura delle relazioni con l'utenza, anche in termini di ascolto e di risoluzione accentrata delle problematiche ed un rilancio delle politiche di comunicazione istituzionale e di veicolazione dell'immagine, attraverso il potenziamento dei canali comunicativi e della presenza aziendale sul sistema dei mass media;
- Richiamato il Provvedimento n. 32/22 del 25 marzo 2022 recante "Descrizione degli incarichi di posizioni organizzative e relativa graduazione ai sensi del disciplinare approvato con provvedimento n. 126/20" nella quale si individuano i due Servizi specifici che si occupano delle attività di comunicazione aziendale rispettivamente indirizzate, da una parte, all'utenza studentesca per quanto attiene ai servizi offerti, dall'altra, al sistema delle istituzioni e agli organi di informazione, definendone e distinguendone competenze, ambiti di intervento e strumenti/canali utilizzati in stretta relazione alle disposizioni contenute nel Piano della Comunicazione aziendale;
- Considerato quindi che, da quanto premesso, derivi la necessità che l'Azienda si doti di un Piano della Comunicazione aziendale nel quale siano definiti gli obiettivi, i destinatari ed i compiti dei Servizi coinvolti nelle strategie di diffusione delle informazioni e di comunicazione,
- Considerato inoltre che l'esigenza di cui sopra è stata ribadita in occasione della seduta del 18 gennaio 2022 della Commissione Consiliare Consultiva "Rapporti con la Stampa e le Istituzioni" che ha dato mandato al Servizio Proponente del presente atto di elaborare una bozza di Piano della Comunicazione che è stata successivamente vagliata ed accolta con parere favorevole dalla stessa Commissione nella seduta del 14 aprile 2022;

- Visto il testo definitivo del Piano della Comunicazione aziendale per l'anno 2022 allegato che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale si effettua l'analisi dello scenario, l'individuazione degli obiettivi di comunicazione, la definizione dei pubblici di riferimento, le scelte strategiche, le scelte di contenuto e le azioni e gli strumenti di comunicazione affidate ai Servizi aziendali responsabili delle attività di comunicazione;

A voti unanimi

## DELIBERA

1. Di approvare, per le motivazioni esposte in narrativa il Piano della Comunicazione aziendale per l'anno 2022 allegato che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di assumere il Piano della Comunicazione aziendale per l'anno 2022 quale documento di riferimento operativo dei Servizi che attueranno sia le attività di comunicazione nei confronti degli studenti e dell'utenza di riferimento che le attività di comunicazione istituzionale nei confronti degli altri Enti e organi di informazione;
3. Di assicurare la pubblicità integrale della presente Deliberazione mediante pubblicazione all'Albo on line dell'Azienda

IL SEGRETARIO  
Enrico Carpitelli

Firmato digitalmente\*

IL PRESIDENTE  
Marco Del Medico

Firmato digitalmente\*